

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Estratégia de Penetração no Mercado da Economia Digital

Código do projecto | CENTRO-02-0853-FEDER-035912

Objetivo principal | Identificar, promover e implementar uma estratégia tecnológica, com vista à melhoria da nossa competitividade, alinhada com os princípios da Indústria 4.0.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Albipack, Lda.

Data de aprovação | 2018-03-07

Data de início | 2018-04-25

Data de conclusão | 2019-03-26

Custo total elegível | 10.000€

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500€ - Incentivo FEDER

Com o actual projecto a empresa desenvolveu um estudo de implementação para uma estratégia de comunicação online tendo por base um novo website e a promoção online junto do mercado, valorizando a componente digital da estratégia comercial e de marketing da empresa. Algumas ferramentas de comunicação online já se encontram operacionais, como consequência do estudo.

